

Федеральное агентство по образованию

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледжа
Протокол № 1 от 28.08.2025

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Новикова В.В.

29.08.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального
образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА
Профиль СОО: социально-экономический

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования по ОП: 3 г. 6 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Всего	
	Самостоятельное изучение	15	22	37	15	16	31	11	17	28	12	12	108
У	Учебная практика					2	2	1	2	3			5
П	Производственная практика (по профилю специальности)					4	4	3	3	6			10
Пд	Производственная практика (преддипломная)										4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	14
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы										4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы										2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2	9	11	2	2	35
Итого		19	33	52	19	33	52	19	33	52	26	26	182

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1476	2052
Практики	432	684
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	4428

			Формы прог. атт.			Итого акад. часов										Объём ОП		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Закрепленная кафедра		
Соглас. в плане	Индекс	Наименование	Экс. нен	Диффе. ренцир. овалены. в зачет	КР	Итого ак. контр. работа	Трудо- емость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАУт	Пр. подгот	Объ. часть	Вар. часть	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	160	160	1280	36												
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	160	160	1280	36			100%	0%	458	750	268					
							1476							1476		458	750	268						
+	БД	Базовые дисциплины																						
+	ОУД.01	Русский язык		1			72	72	8	8	64			72		72								
+	ОУД.02	Литература		3			124	124	12	12	112			124			124							
+	ОУД.03	История		1			120	120	12	12	108			120		120								
+	ОУД.04	География		1			36	36	4	4	32			36		36								
+	ОУД.05	Математика	2				220	220	22	22	186	12		220		80	140							
+	ОУД.06	Физическая культура		1			72	72	8	8	64			72		72								
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	8	8	60			68		68								
+	ОУД.08	Физика		2			108	108	12	12	96			108			108							
+	ОУД.09	Химия		3			72	72	8	8	64			72				72						
+	ОУД.10	Биология		3			72	72	8	8	64			72				72						
+	ПД	Профильные дисциплины	22	2			396	396	44	44	328	24		396		44	352							
+	ОУД.11	Обществознание		2			144	144	16	16	116		12	144			144							
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			144	144	14	14	130			144			144							
+	ОУД.13	Информатика		2			108	108	14	14	82		12	108		44	64							
+	ПОО	Предлагаемые ОО		2		2	116	116	14	14	102			116		34	82							
+	ОУД.14	Индивидуальный проект		2			80	80	8	8	72			80		34	46							
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации				2	36	36	6	6	30			36		36								
П.П.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	1134	1134	1626	192		2124	828	140	112	336	756	560	620	428		
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	46	46	318			296	68	36		116	68	38	38	68		
+	СГ.01	История России				3	38	38	4	4	34			38				38						
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		5			38	38	8	8	30			38				38						
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	8	8	60			68				68						
+	СГ.04	Физическая культура		3			78	78	8	8	70			78				78						
+	СГ.05	Основы бережливого производства				6	38	38	4	4	34			38							38			
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				7	36	36	4	4	32			36							36			
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	4	4	32				36	36								
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				7	32	32	6	6	26				32							32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							908	908	100	100	748	60		472	436	104	112	220	144	162	166			
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		3		3	56	56	6	6	50			56				56						
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности					88	88	10	10	66	12		88				88						
+	ОП.03	История изобразительных искусств				2	56	56	6	6	50			56			56							
+	ОП.04	Рекламная деятельность		1			104	104	12	12	80	12		104		104								
+	ОП.05	Психология рекламы				2	56	56	6	6	50			56			56							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи		3			76	76	8	8	56	12		76				76						
+	ОП.07	Деловое общение		6			58	58	6	6	52				58						58			
+	ОП.08	Речевое воздействие в рекламе				6	36	36	4	4	32			36							36			
+	ОП.09	Основы рекламного производства		5			72	72	8	8	64			36	36						72			
+	ОП.10	Проектирование и компьютерная графика		5			90	90	10	10	68	12		90						90				
+	ОП.11	Техника и технологии рекламного видео				4	72	72	8	8	64			72					72					
+	ОП.12	Техника и технологии рекламного фото				4	72	72	8	8	64			72					72					
+	ОП.13	Проектное управление		6			72	72	8	8	52	12		72						72				
П.Профессиональный цикл							1464	1464	772	772	560	132		1140	324			544	360	416	144			
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	444	44			270	270	124	124	110	36		222	48			270						
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				80	80	8	8	60		12	80				80						
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				70	70	8	8	50		12	70				70						
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36	36				36						36				
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36						72			
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	4				12	12					12		12			12						
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных каналов, акций и мероприятий	44	444			274	274	130	130	120	24		226	48			274						
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных каналов, акций и мероприятий	4				54	54	8	8	46			54				54						
+	МДК.02.02	Форматы продвижения результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных каналов, акций и мероприятий	4				100	100	14	14	74		12	100				100						
+	УП.02	Учебная практика		4			36	36	36	36				36						36				
+	ПП.02	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36						72			
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных каналов, акций и мероприятий"	4				12	12					12		12			12						
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	555	55			360	360	166	166	158	36		270	90					360				
+	МДК.03.01	Стратегия продвижения бренда в сети Интернет	5				94	94	10	10	72		12	88	6					94				
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контентно-нейровой рекламы и маркетинга в социальных сетях	5				110	110	12	12	86		12	110						110				
+	УП.03	Учебная практика		5			36	36	36	36				36						36				
+	ПП.03	Производственная практика		5			108	108	108	108				36	72						108			
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	5				12	12					12		12					12				
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	666	66	6		416	416	208	208	172	36		278	138						416			
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		6		102	102	12	12	78		12	90	12						102			
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6				122	122	16	16	94		12	116	6						122			
+	УП.04	Учебная практика		6			72	72	72	72				36	36						72			
+	ПП.04	Производственная практика		6			108	108	108	108				36	72						108			
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	6				12	12					12		12						12			
+	ПДП	Подготовленная практика		7			144	144	144	144				144								144		
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216							216			
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144	144	144				144								144		
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), государственной экзамен					72	72	72	72				72								72		

[illegible]

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ОК
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ОК
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	ОК
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.	ПК
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.	ПК
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.	ПК
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	ПК
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	ПК
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	ПК
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	ПК
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	ПК
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	ПК
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	ПК

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
ООО	Среднее общее образование	
БД	Базовые дисциплины	
ОУД.01	Русский язык	
ОУД.02	Литература	
ОУД.03	История	
ОУД.04	География	
ОУД.05	Математика	
ОУД.06	Физическая культура	
ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины	
ОУД.08	Физика	
ОУД.09	Химия	
ОУД.10	Биология	
ПД	Профильные дисциплины	
ОУД.11	Обществознание	
ОУД.12	Иностранный язык	
ОУД.13	Информатика	
ПОО	Предлагаемые ОО	
ОУД.14	Индивидуальный проект	
ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
СГ	Социально-гуманитарный цикл	
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.04	Физическая культура	
СГ.05	Основы бережливого производства	
СГ.06	Основы финансовой грамотности	
СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	
СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	
ОП	Общепрофессиональный цикл	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ОП.07	Деловое общение	
ОП.08	Речевое воздействие в рекламе	
ОП.09	Основы рекламного производства	
ОП.10	Проектная и компьютерная графика	
ОП.11	Техника и технология рекламного видео	
ОП.12	Техника и технология рекламного фото	
ОП.13	Проектное управление	
П	Профессиональный цикл	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01	Учебная практика	
ПП.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02	Учебная практика	
ПП.02	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегия продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03	Учебная практика	
ПП.03	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04	Учебная практика	
ПП.04	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	
ПДП	Преддипломная практика	
ГИА	Государственная итоговая аттестация	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр												
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя														
Всего	Кон такт.	Лек		Лаб	Пр	ИП	СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек			Лаб	Пр	ИП	СР	Конт роль	Неделя	Всего	Кон такт.			Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Конт роль	Неделя																
ИТОГО (с факультативами)				598									17		862									24		1460									41											
ИТОГО по ОП (без факультативов)				598											862											1460																				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			39,07											37,55											38,31																				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			6											18											12																				
	Аудиторная нагрузка			4,4											4,28											4,34																				
	Контактная работа			4,4											4,28											4,34																				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				598	66	40		26		520	12	ТО: 15 Э: 2		862	94	44		50	32	700	36	ТО: 22 Э: 2		1460	160	84		76	32	1220	48	ТО: 37 Э: 4														
1	ОУД.01	Русский язык	ЗаО	72	8	4		4		64													ЗаО	72	8	4		4		64			1													
2	ОУД.03	История	ЗаО	120	12	6		6		108													ЗаО	120	12	6		6		108			1													
3	ОУД.04	География	ЗаО	36	4	2		2		32													ЗаО	36	4	2		2		32			1													
4	ОУД.05	Математика		80	8	4		4		72			Эк	140	14	6		8		114	12		Эк	220	22	10		12		186	12		12													
5	ОУД.06	Физическая культура	ЗаО	72	8	8				64													ЗаО	72	8	8				64			1													
6	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины											ЗаО	68	8	2		6		60			ЗаО	68	8	2		6		60			2													
7	ОУД.08	Физика											ЗаО	108	12	6		6		96			ЗаО	108	12	6		6		96			2													
8	ПД	Профильные дисциплины		44	6	2		4		38			Эк(2) ЗаО	352	38	18		20		290	24		Эк(2) ЗаО	396	44	20		24		328	24		12													
9	ОУД.11	Обществознание											Эк	144	16	10		6		116	12		Эк	144	16	10		6		116	12		2													
10	ОУД.12	Иностранный язык											ЗаО	144	14	4		10		130			ЗаО	144	14	4		10		130			2													
11	ОУД.13	Информатика		44	6	2		4		38			Эк	64	8	4		4		44	12		Эк	108	14	6		8		82	12		12													
12	ПОО	Предлагаемые ОО		34	4	4				30			ЗаО К	82	10	4		6	32	40			ЗаО К	116	14	8		6	32	70			12													
13	ОУД.14	Индивидуальный проект		34	4	4				30			ЗаО	46	4			4	32	10			ЗаО	80	8	4		4	32	40			12													
14	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации											К	36	6	4		2		30			К	36	6	4		2		30			2													
15	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ЗаО	36	4	2		2		32													ЗаО	36	4	2		2		32			1													
16	ОП.03	История экранных искусств											К	56	6	4		2		50			К	56	6	4		2		50			2													
17	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	104	12	8		4		80	12												Эк	104	12	8		4		80	12		1													
18	ОП.05	Психология рекламы											К	56	6	4		2		50			К	56	6	4		2		50			2													
ПРАКТИКИ			(План)																																											
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																											
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк ЗаО(4)										Эк(3) ЗаО(4) К(3)										Эк(4) ЗаО(8) К(3)																						
КАНИКУЛЫ														2											9											11										

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр	
			Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов							Неделя						
Всего	Кон такт.	Лек		Лаб	Пр	ИП	СР	Конт роль	Всего	Кон такт.			Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Конт роль	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Конт роль		Неделя					
ИТОГО (с факультативами)				560								17		620								24		1180								41			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				560										620										1180											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			33,46										23,06										28,26											
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			24										24										24											
	Аудиторная нагрузка			4,37										2,95										3,66											
	Контактная работа			4,37										2,95										3,66											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				416	48	24		24		320	48	ТО: 11 Э: 2		440	50	26		24		342	48	ТО: 17 Э: 2		856	98	50		48		662	96	ТО: 28 Э: 4			
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ЗаО	38	8	4		4		30													ЗаО	38	8	4		4		30				5	
2	СГ.05	Основы бережливого производства										К	38	4	2		2		34				К	38	4	2		2		34				6	
3	ОП.07	Деловое общение										ЗаО	58	6	4		2		52				ЗаО	58	6	4		2		52				6	
4	ОП.08	Речевое воздействие в рекламе										К	36	4	2		2		32				К	36	4	2		2		32				6	
5	ОП.09	Основы рекламного производства	ЗаО	72	8	4		4		64													ЗаО	72	8	4		4		64				5	
6	ОП.10	Проектная и компьютерная графика	Эк	90	10	4		6		68	12												Эк	90	10	4		6		68	12			5	
7	ОП.13	Проектное управление										Эк	72	8	4		4		52	12			Эк	72	8	4		4		52	12			6	
8	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(3) ЗаО(2)	360	166	12		154		158	36												Эк(3) ЗаО(2)	360	166	12		154		158	36			5	
9	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Эк	94	10	6		4		72	12												Эк	94	10	6		4		72	12			5	
10	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Эк	110	12	6		6		86	12												Эк	110	12	6		6		86	12			5	
11	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	Эк	12							12												Эк	12							12			5	
12	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях										Эк(3) ЗаО(2) КР	416	208	14		194		172	36			Эк(3) ЗаО(2) КР	416	208	14		194		172	36			6	
13	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений										Эк КР	102	12	6		6		78	12			Эк КР	102	12	6		6		78	12			6	
14	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки										Эк	122	16	8		8		94	12			Эк	122	16	8		8		94	12			6	
15	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"										Эк	12							12			Эк	12							12			6	
ПРАКТИКИ			(План)		144	144			144			4		180	180			180			5			324	324			324				9			
	УП.03	Учебная практика	ЗаО	36	36			36			1												ЗаО	36	36			36				1		5	
	УП.04	Учебная практика										ЗаО	72	72			72				2		ЗаО	72	72			72				2		6	
	ПП.03	Производственная практика	ЗаО	108	108			108			3												ЗаО	108	108			108				3		5	
	ПП.04	Производственная практика										ЗаО	108	108			108				3		ЗаО	108	108			108				3		6	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) ЗаО(4)										Эк(4) ЗаО(3) КР К(2)										Эк(8) ЗаО(7) КР К(2)												
КАНИКУЛЫ												2										9										11			

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Итого за курс											Каф.	Семестр	
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль					
ИТОГО (с факультативами)				428								24		428								20				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				428										428												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			5,67										2,84												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																									
	Аудиторная нагрузка			0,84										0,42												
	Контактная работа			0,84										0,42												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				68	10	6		4		58		ТО: 12 Э: 2		68	10	6		4		58		ТО: 12 Э: 2				
1	СГ.06	Основы финансовой грамотности	К	36	4	2		2		32			К	36	4	2		2		32				7		
2	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	К	32	6	4		2		26			К	32	6	4		2		26				7		
ПРАКТИКИ			(План)		144	144			144			4		144	144			144				4				
	ПДП	Преддипломная практика	ЗаО	144	144			144				4	ЗаО	144	144			144				4		7		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)		216	216			216			6		216	216			216				2				
	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)		144	144			144				4		144	144			144				4		7		
	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен		72	72			72				2		72	72			72				2		7		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО К(2)										ЗаО К(2)													
КАНИКУЛЫ													2											2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СОО.Среднее общее образование												
+	ОУД.01	Русский язык	1		72							
+	ОУД.02	Литература	3		124							
+	ОУД.03	История	1		120							
+	ОУД.04	География	1		36							
+	ОУД.05	Математика	1		80							
			2		140							
+	ОУД.06	Физическая культура	1		72							
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины	2		68							
+	ОУД.08	Физика	2		108							
+	ОУД.09	Химия	3		72							
+	ОУД.10	Биология	3		72							
+	ОУД.11	Обществознание	2		144							
+	ОУД.12	Иностранный язык	2		144							
+	ОУД.13	Информатика	1		44							
			2		64							
+	ОУД.14	Индивидуальный проект	1		34							
			2		46							
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	2		36							
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	3		38							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	5		38							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	4		68							
+	СГ.04	Физическая культура	3		78							
+	СГ.05	Основы бережливого производства	6		38							
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	7		36							
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36							
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	7		32							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3		56							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3		88							
+	ОП.03	История экранных искусств	2		56							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1		104							
+	ОП.05	Психология рекламы	2		56							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3		76							
+	ОП.07	Деловое общение	6		58							
+	ОП.08	Речевое воздействие в рекламе	6		36							
+	ОП.09	Основы рекламного производства	5		72							
+	ОП.10	Проектная и компьютерная графика	5		90							
+	ОП.11	Техника и технология рекламного видео	4		72							
+	ОП.12	Техника и технология рекламного фото	4		72							
+	ОП.13	Проектное управление	6		72							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4		80							
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		70							
+	УП.01	Учебная практика	4		36							
+	ПП.01	Производственная практика	4		72							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	4		12							
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		54							
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		100							
+	УП.02	Учебная практика	4		36							
+	ПП.02	Производственная практика	4		72							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	4		12							
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	5		94							
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5		110							
+	УП.03	Учебная практика	5		36							
+	ПП.03	Производственная практика	5		108							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	5		12							
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		102							
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6		122							
+	УП.04	Учебная практика	6		72							
+	ПП.04	Производственная практика	6		108							
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	6		12							
+	ПДП	Преддипломная практика	7		144							
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	7		144							
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	7		72							

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
УП.01 Учебная практика	2	2			1							
УП.02 Учебная практика	2	2			1							
УП.03 Учебная практика	3	1			1							
УП.04 Учебная практика	3	2			2							
Вид практики: Производственная практика												
ПП.01 Производственная практика	2	2			2							
ПП.02 Производственная практика	2	2			2							
ПП.03 Производственная практика	3	1			3							
ПП.04 Производственная практика	3	2			3							
Вид практики: Преддипломная практика												
ПДП Преддипломная практика	4	1			4							
Итого по факту												
Итого по плану					19							

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Разработка творческих рекламных решений					
КР	3	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
		Не менее	Факт												
	Итого по ОП		4428	1460	598	862	1360	604	756	1180	560	620	428	428	
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1208	458	750	268	268							
СОО	Среднее общее образование		1476	1208	458	750	268	268							
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	252	140	112	1092	336	756	1180	560	620	428	428	
СГ	Социально-гуманитарный цикл		364	36	36		184	116	68	76	38	38	68	68	
ОП	Общепрофессиональный цикл		908	216	104	112	364	220	144	328	162	166			
П	Профессиональный цикл		1464				544		544	776	360	416	144	144	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216										216	216	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	30.56	-	39.07	37.55	-	38.67	30	-	33.46	23.06	-	5.67	
		Период атт.	16.29	-	6	18	-	12	30	-	24	24	-		
		Период гос.эк.		-			-			-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	3.65	-	4.4	4.28	-	4.27	3.88	-	4.37	2.95	-	0.84	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		4	1	3	7	2	5	8	4	4			
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		8	4	4	10	4	6	7	4	3	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1			
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		3		3	3	1	2	2		2	2	2	
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)	33.55%													
	Доля практик в профессиональном цикле (%)	46.72%													

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента

False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	160

Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
---	--------------

